

2024 長庚大學藝術工作坊活動企劃書

一、前言

長庚大學藝術工作坊預計於 **113 年 9 月 23(一)日至 10 月 11(五)日(暫定)** 於長庚大學校內舉行，本次藝術工作坊活動循往例，公開徵求活動企畫書。活動企劃的內容不侷限任意藝術形式，室內或室外，靜態或動態皆可。

企劃書的內容須包含二部分，『藝術工作坊活動內容』與『活動文宣品』。在投標時無須提供文宣品完整電子檔案，在確定得標後的 7 天內須提供即可。

二、活動宣傳品設計(必須，如得標則須提供檔案)：

長庚大學藝術工作坊活動的活動宣傳品為主視覺海報(長 85cm 寬 60cm)，得標廠商需提供可編輯的原始檔案。

三、藝術工作坊活動企劃書：

長庚大學藝術工作坊活動在契合活動主題的情況下，可接受任何形式的藝術呈現方式，包含但不限於

(一) 藝術表演的形式：

1. 戶外或戶內，靜態或動態的展示作品：比如畫展、書法展、水墨展、陶藝作品展等等。有意投標者，可親至長庚大學了解長庚大學戶外的場地情況或請至底下網址參考校園各處 (<https://pics.cgu.edu.tw/>)。室內的場地則請來電或是來信預約參觀，藝文中心可負責導覽校內的活動場地。
2. 展示作品教學工作坊：藝術工作坊活動也可以是開設數場契合主題之工作坊，進行藝術創作品的創作教學。比如永生花、肌理畫、酒精畫等。唯後續須對該創作品於校內規畫形如 1. 的展示。工作坊的活動時間須配合學生在校的作息，時間為週一至週四 18:00-21:00。
3. 活動表演：樂團、劇團等相關表演。但不建議為一次性的表演，如能搭配形如 2. 的教學工作坊，舉辦數場契合主題的表演為佳。
4. 其他：藝術的呈現方式海納百川，很難以文字呈現。如有任何契合主題的藝術創作均可來信或來電詢問。

(二) 藝術創作的介紹與場地佈置：

於藝文活動舉辦期間，需有中、英文兼具的文宣品，供參觀者認識藝術家或是了解藝術創作理念等。

四、活動企劃經歷與費用說明：

1. 企劃書內請附上過往所舉辦過之活動證明。
2. 企劃書內請附上費用說明。

五、以上規定如有不清楚者，或是未有詳盡之處，以得標活動企畫書內所記載的內容與項目為準。